

17.11.2010

REGENT: Stilvolle Automatikuhren im Retrolook

Rechtzeitig vor Weihnachten bringt REGENT, die deutsche Klassikmarke mit Tradition, Automatikuhren im Partnerlook auf den Markt. Die Herren- und Damenuhren sind im zeitlosen "Retrostyle" designt und in drei verschiedenen Edelstahlgehäusen in silberfarbig, goldfarbig und roségoldfarbig erhältlich. Die Eigenschaften sind überzeugend: ein gewölbtes und speziell eingeschliffenes Mineralglas, die Rückseite mit Glasboden und sichtbarem Werk sowie 3 bar Wasserdichtheit. Die Modelle sind im Fachhandel zwischen 138,- und 148,- Euro UVP zu haben.

Zeichen, ohne Leerzeichen: 514

Zeichen, mit Leerzeichen: 587

Über REGENT:

REGENT ist die klassische deutsche Uhrenmarke mit Tradition. Die REGENT-Gruppe wurde 1983 gegründet und vereint unter ihrem Dach heute acht deutsche Vertriebspartner. Sie vertreiben und vermarkten gemeinsam die Marke REGENT. Die Angebotspalette reicht von klassischen Schmuck- und Lederbanduhren über modische Modelle bis hin zu einem außergewöhnlichen Sortiment an Titan- und Funkuhren, Handaufzugs- und Automatikmodellen sowie Taschen- und fröhlichen Kinderuhren. Ziel der REGENT-Gruppe ist es, mit höchster Qualität, attraktivem Design, hervorragendem Service und einem guten Preis-/Leistungsverhältnis ein verlässlicher Partner für den Schmuck- und Uhrenhandel zu sein.

Pressekontakt:

Regent-Uhren e.V.
Andreas Filius
Kuckucksweg 55
D-33607 Bielefeld
Tel: 01805-734368
eMail: info@regent-uhren.de
Internet: www.regent-uhren.de

SmartIdea
Ulrike Gaissert
Metzstraße 25
D-81667 München
Tel:+49-89-48 60 13
Mobil: +49-179-510 00 46
eMail: presse@regent-uhren.de