

10.05.2011

REGENT: Back to school!

Kunterbunte Uhren für die Youngster

REGENT, die klassische deutsche Uhrenmarke mit Tradition, stellt die Kinder ins Rampenlicht: 18 Armbanduhren für den Nachwuchs in vier Serien gehen an den Start. Fünf sportliche Fußballuhren mit strapazierfähigem Stoffband für die Fußballfans, vier modische Mädchenmodelle mit schicken Unterlegbändern, sechs besonders leichte Aluminiummodelle im knalligen Streifenlook und drei Modelle im trendigen Stoffband-Klettverschluss lassen Kinderherzen höher schlagen.

Mit überzeugend günstigen Preisen von 24,90 bis 34,90 Euro UVP sind diese Uhren im Fachhandel erhältlich.

Zeichen, ohne Leerzeichen: 547

Zeichen, mit Leerzeichen: 625

Über REGENT:

REGENT ist die klassische deutsche Uhrenmarke mit Tradition. Die REGENT-Gruppe wurde 1983 gegründet und vereint unter ihrem Dach heute acht deutsche Vertriebspartner. Sie vertreiben und vermarkten gemeinsam die Marke REGENT. Die Angebotspalette reicht von klassischen Schmuck- und Lederbanduhren über modische Modelle bis hin zu einem außergewöhnlichen Sortiment an Titan- und Funkuhren, Handaufzugs- und Automatikmodellen sowie Taschen- und fröhlichen Kinderuhren. Ziel der REGENT-Gruppe ist es, mit höchster Qualität, attraktivem Design, hervorragendem Service und einem guten Preis-/Leistungsverhältnis ein verlässlicher Partner für den Schmuck- und Uhrenhandel zu sein.

Pressekontakt:

Regent-Uhren e.V.
Andreas Filius
Kuckucksweg 55
D-33607 Bielefeld
Tel: 01805-734368
eMail: info@regent-uhren.de
Internet: www.regent-uhren.de

SmartIdea
Ulrike Gaissert
Metzstraße 25
D-81667 München
Tel: +49-89-48 60 13
Mobil: +49-179-510 00 46
eMail: presse@regent-uhren.de