

21.02.2011

## **KNALLBUNT ODER AVANTGARDE?**

### **REGENT weckt ganz nach Geschmack**

REGENT, die klassische deutsche Uhrenmarke mit Tradition, bietet aktuell zwei neue Weckerlinien. Sechs kunterbunte Funkmodelle mit Motiven von Schmetterlingen bis hin zum Sternenhimmel zielen besonders auf junge und junggebliebene Kunden. Für 29,90 Euro UVP sind auch Innentemperatur-Anzeige und Hintergrundbeleuchtung mit an Bord. Für Avantgarde-Fans sind drei Wecker im Blockdesign mit digitaler Funktechnik im Programm. In drei Farben erhältlich, sind die Modelle für 39,90 Euro UVP ebenfalls mit Innentemperatur-Anzeige und Hintergrundbeleuchtung ausgestattet.

Diese und andere REGENT Wecker sowie Uhren sind im Fachhandel erhältlich.

Zeichen, ohne Leerzeichen: 609

Zeichen, mit Leerzeichen: 696

#### **Über REGENT:**

REGENT ist die klassische deutsche Uhrenmarke mit Tradition. Die REGENT-Gruppe wurde 1983 gegründet und vereint unter ihrem Dach heute acht deutsche Vertriebspartner. Sie vertreiben und vermarkten gemeinsam die Marke REGENT. Die Angebotspalette reicht von klassischen Schmuck- und Lederbanduhren über modische Modelle bis hin zu einem außergewöhnlichen Sortiment an Titan- und Funkuhren, Handaufzugs- und Automatikmodellen sowie Taschen- und fröhlichen Kinderuhren. Ziel der REGENT-Gruppe ist es, mit höchster Qualität, attraktivem Design, hervorragendem Service und einem guten Preis-/Leistungsverhältnis ein verlässlicher Partner für den Schmuck- und Uhrenhandel zu sein.

#### **Pressekontakt:**

Regent-Uhren e.V.  
Andreas Filius  
Kuckucksweg 55  
D-33607 Bielefeld  
Tel: 01805-734368  
eMail: [info@regent-uhren.de](mailto:info@regent-uhren.de)  
Internet: [www.regent-uhren.de](http://www.regent-uhren.de)

SmartIdea  
Ulrike Gaissert  
Metzstraße 25  
D-81667 München  
Tel:+49-89-48 60 13  
Mobil: +49-179-510 00 46  
eMail: [presse@regent-uhren.de](mailto:presse@regent-uhren.de)